

平成 30 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	道工房				事業種別	就労継続支援B型事業所																	
平均工賃の推移	前々年度（平成 28 年度）実績				前年度（平成 29 年度）実績																		
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期															
	月額	4,020	3,268	3,642	月額	3,417	4,159	3,774															
	時間額	331	252	290	時間額	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!															
平均工賃の目標	今年度（平成 30 年度）目標				平成 30 年度以降の目標																		
	期	上半期	下半期	通期	期	H 31 年	H 32 年	H 33 年															
	月額	4,100	3,900	4,000	月額	4,500	5,000	5,500															
	時間額	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	時間額																		
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		(○) 増加傾向 () 横ばい傾向 () 減少傾向																				
	延べ工賃支払対象者数		(○) 増加傾向 () 横ばい傾向 () 減少傾向																				
	延べ勤務時間数		(/) 増加傾向 (/) 横ばい傾向 (/) 減少傾向																				
	平均工賃	月額	(○) 増加傾向 () 横ばい傾向 () 減少傾向																				
		時間額	(/) 増加傾向 (/) 横ばい傾向 (/) 減少傾向																				
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目			割合	傾向																		
	受託加工	169 千円		%	名刺、チラシ作成・封入作業																		
	自主製造・販売	812 千円		%	アートグッズ・レンタル絵画																		
	仕入・販売	10 千円		%	野菜販売																		
	飲食	千円		%																			
	サービス	262 千円		%	ポスティング・イベント収入・アニマルセラピー																		
	他 ()	千円		%																			
前年度に工賃向上に効果を上げた具体的な事項	<ul style="list-style-type: none"> ・展覧会（メンバー個展）の回数を増やし、グッズ販売の機会を増やした。 ・新しい作業種目が加わった（アニマルセラピーのバンダナ制作） ・グッズ販売の委託先を増やした（輪心さん・tmc高橋さん） 																						
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">() 販売品に魅力がない</td> <td style="width: 50%; border: none;">() 販売品種が少ない</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">(○) 販売先が限られている</td> <td style="border: none;">() 立地条件が悪い</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() 受注単価が安い</td> <td style="border: none;">(○) 多量の注文が受けられない</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() 他事業所とのネットワークがない</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;">(○) 職員の作業負荷増大</td> <td style="border: none;">() 利用者の作業負荷増大</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() 職員のコンセンサス</td> <td style="border: none;">() 利用者特性</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() その他 ()</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>								() 販売品に魅力がない	() 販売品種が少ない	(○) 販売先が限られている	() 立地条件が悪い	() 受注単価が安い	(○) 多量の注文が受けられない	() 他事業所とのネットワークがない		(○) 職員の作業負荷増大	() 利用者の作業負荷増大	() 職員のコンセンサス	() 利用者特性	() その他 ()		
() 販売品に魅力がない	() 販売品種が少ない																						
(○) 販売先が限られている	() 立地条件が悪い																						
() 受注単価が安い	(○) 多量の注文が受けられない																						
() 他事業所とのネットワークがない																							
(○) 職員の作業負荷増大	() 利用者の作業負荷増大																						
() 職員のコンセンサス	() 利用者特性																						
() その他 ()																							
優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	<ul style="list-style-type: none"> ・キーホルダー等のアートグッズは手作りの為、大量生産が難しく時間がかかる。 →製作できる職員を増やし、在庫をストックしておく。 ・工賃支払対象者数が、増加することが予想される。 →更にレンタル絵画やグッズ販売の委託先を開拓する必要がある。 																						
今年度計画している改善策（複数回答可）	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">(○) 品質の向上</td> <td style="width: 33%; border: none;">(○) 販路開拓</td> <td style="width: 33%; border: none;">(○) 新商品開発</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() 他事業所とのネットワーク化</td> <td style="border: none;">(○) 内部努力</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() 作業種目の見直し</td> <td style="border: none;">(○) 職員の意識啓発</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;">() その他 ()</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>								(○) 品質の向上	(○) 販路開拓	(○) 新商品開発	() 他事業所とのネットワーク化	(○) 内部努力		() 作業種目の見直し	(○) 職員の意識啓発		() 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加			() その他 ()		
(○) 品質の向上	(○) 販路開拓	(○) 新商品開発																					
() 他事業所とのネットワーク化	(○) 内部努力																						
() 作業種目の見直し	(○) 職員の意識啓発																						
() 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加																							
() その他 ()																							
今年度計画している改善策の具体的な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・郵便局で品物を郵送する際の箱に、道工房の絵を使用していただく予定。 ・各種イベントへ、初参加の予定。道工房のPRを行ない、より多くの方に活動を知っていただく。（夏休み子ども写生会・書道教室25周年展覧会） ・アートのワークショップを高齢者施設で月1回開催し、利用者の就労の場を創出する。 																						