

令和 3 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	道工房	事業種別	就労継続支援B型事業所					
平均工賃の推移	前々年度（令和 元 年度）実績			前年度（令和 2 年度）実績				
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	4,993	5,577	5,287	月額	3,180	4,776	3,965
	時間額	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	時間額	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
平均工賃の目標	今年度（令和 3 年度）目標			令和 3 年度以降の目標				
	期	上半期	下半期	通期	期	R 4 年	R 5 年	R 6 年
	月額	4,600	4,500	4,500	月額	5,000	5,500	5,800
	時間額	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	時間額			
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		（ ） 増加傾向		（ ） 横ばい傾向		（○） 減少傾向	
	延べ工賃支払対象者数		（ ） 増加傾向		（ ） 横ばい傾向		（○） 減少傾向	
	延べ勤務時間数		（ / ） 増加傾向		（ / ） 横ばい傾向		（ / ） 減少傾向	
	平均工賃	月額	（ ） 増加傾向		（ ） 横ばい傾向		（○） 減少傾向	
		時間額	（ / ） 増加傾向		（ / ） 横ばい傾向		（ / ） 減少傾向	
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目		割合	傾向				
	受託加工	千円	%					
	自主製造・販売	1,033 千円	44 %	絵画・アートグッズ・投げ銭				
	仕入・販売	674 千円	29 %	バザー売上				
	飲食	千円	%					
	サービス	639 千円	27 %	名刺、デザイン・絵画レンタル				
	他（ ）	千円	%					
前年度に工賃向上に効果を上げた具体的な事項	<ul style="list-style-type: none"> ・新しく、グッズを委託販売していただく店舗（いがらし商店さん）を開拓できた ・ギャラリーで定期的に展覧会を開催し、グッズを販売することができた 							
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	<ul style="list-style-type: none"> （ ） 販売品に魅力がない （○） 販売先が限られている （ ） 受注単価が安い （ ） 他事業所とのネットワークがない （○） 職員の作業負荷増大 （ ） 職員のコンセンサス （○） その他（ コロナの影響による来客と販売機会の減少 ） （ ） 販売品種が少ない （ ） 立地条件が悪い （○） 多量の注文が受けられない （ ） 利用者の作業負荷増大 （ ） 利用者特性 							
優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナの影響による来客と販売機会の減少 → SNS の積極的活用による販売 							
今年度計画している改善策（複数回答可）	<ul style="list-style-type: none"> （○） 品質の向上 （○） 販路開拓 （○） 新商品開発 （ ） 他事業所とのネットワーク化 （○） 内部努力 （ ） 作業種目の見直し （○） 職員の意識啓発 （ ） 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加 （ ） その他（ ） 							
今年度計画している改善策の具体的な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ギャラリーへ投げ銭BOXの設置 ・グッズ販売のため、定期的に展覧会を開催する ・新たな販路開拓のため、営業活動を行う ・SNSの積極的な活用 ・顧客名簿の整理 							